

2025年7月25日

脱・部門分断！ kintoneで実現する業績向上戦略

サイボウズ株式会社 営業本部

リージョナル第一営業部 東北営業G シマヤ ノリユキ 島谷昇孝



アジェンダ

製造業が抱える課題と原因

製販連携 という解決策

kintone の有効性

デモンストレーションとAI活用

事例紹介：製販連携における kintone 活用事例

まとめとサポート

自己紹介：島谷 昇孝 (シマヤ ノリユキ)



育ち	北海道 北広島市出身 大学から仙台へ
略歴	製造業 → サイボウズ
特徴	筋トレ / 家族 LOVE
一言	我が子のスクワット姿 キレッキレすぎる

製造業が抱える課題と原因

顧客ニーズの多様化と
製品ライフサイクルの短期化

部門間の連携不足

サプライチェーンの複雑化

人材不足と技術継承

顧客視点の欠如

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足

人材育成の遅れ

指向性の違い

顧客ニーズの多様化と製品ライフサイクルの短期化

顧客視点の欠如

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足



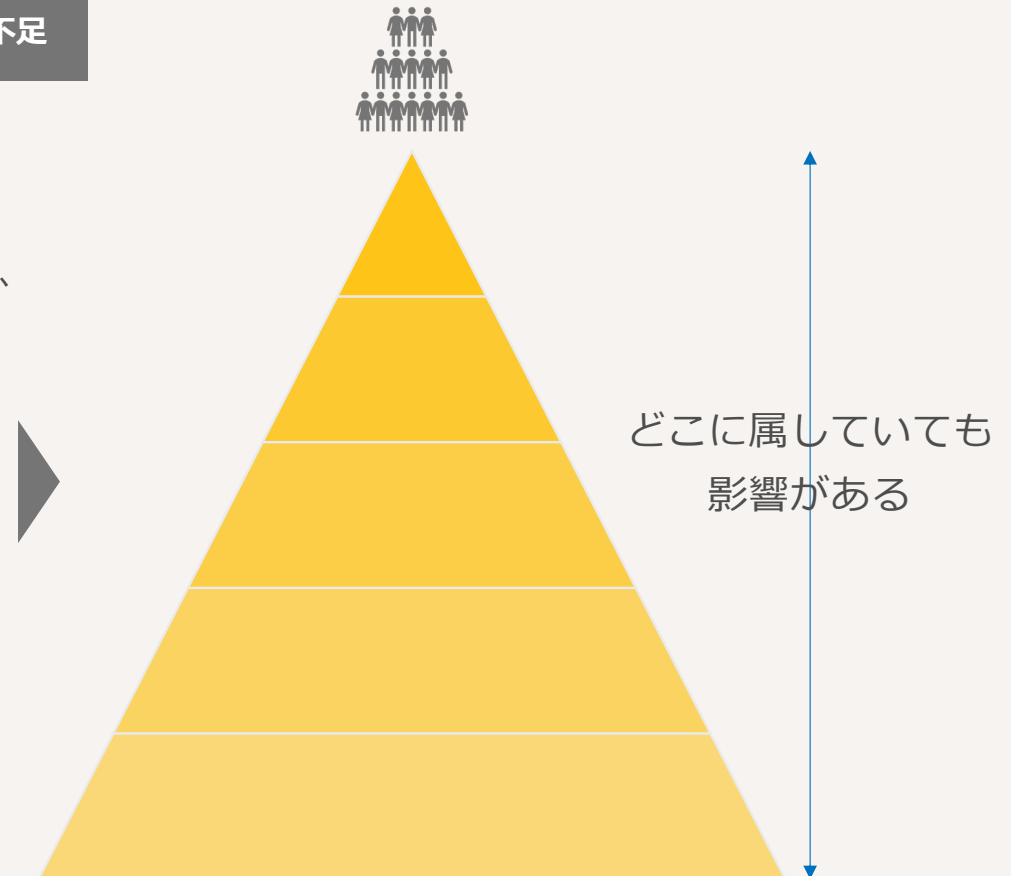
市場の変化が激しく、顧客のニーズも多様化しているため、従来の大量生産方式では対応が難しくなっている

例) SNS / ショート動画 マーケティングの大衆化



製品ライフサイクルも短縮化しており、迅速な製品開発と市場投入が求められる

例) スマートフォン、サブスクリプションモデルの普及



部門間の連携不足

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足



製造部門、営業部門、開発部門などが独立して業務を進める傾向が強く、情報共有や意思決定に時間がかかる。

また、売上を求める営業とコスト低減を目指す製造部門という指向性の違いがすれ違いを引き起こしてしまうこともある。

一例としては...



製造部門は効率的な生産 / “高機能低コスト”のモノづくりを重視する一方、顧客対応を営業部門に任せることが一般的である。

顧客の声や市場の変化が迅速に製造現場に伝わらず、手遅れになることがある。

サプライチェーンの複雑化

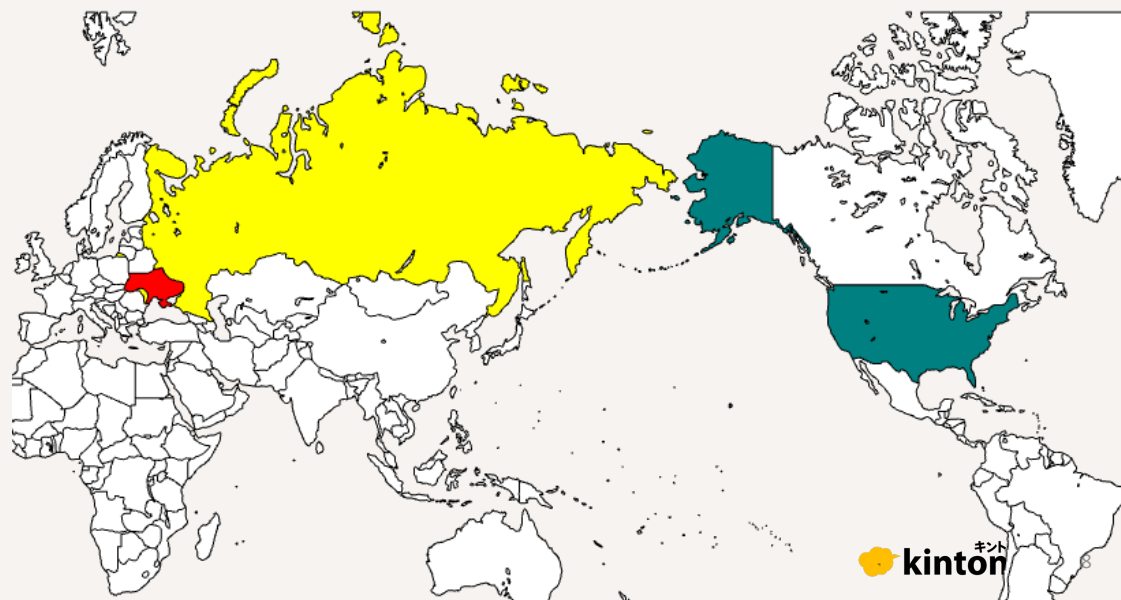
変化への対応力不足



グローバル化によるサプライチェーンが複雑化。それに伴い、地政学リスク、地球温暖化による各地での自然災害の甚大化等、予期せぬリスクが発生する可能性が高まっている。



原材料価格の高騰や働き方改革に伴う物流の見直し、輸送コスト上昇など対応必須の外的要因の変化が頻発



人材不足と技術継承

人材育成の遅れ



過去の成功体験が、新しい取り組みや変化への抵抗を生み出している。

「これまでこうやってきたから」という考え方が強く、新しい発想や外部からの意見を受け入れにくい。

変化することへのリスクを過大評価し、現状維持を優先する傾向がある。
組織全体として学習し、変化に対応していく文化が醸成されていない。



少子高齢化の影響で、次の担い手の不足が深刻化。
若い人材、外国籍人材の育成・登用には“経験と勘”からデータに基づくオペレーションへの転換が必要。

一方、多くの企業では、ノウハウ共有の体系的な仕組みや教育プログラムが整備されていない。
暗黙知となっているノウハウを形式知化し、共有するための取り組みも不足している。

製造業が抱える課題と原因

顧客ニーズの多様化と
製品ライフサイクルの短期化

指向性の違い

部門間の連携不足

サプライチェーンの複雑化

人材不足と技術継承

顧客視点の欠如

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足

人材育成の遅れ

製造業が抱える課題と原因

顧客ニーズの多様化と

製造業のデジタル化の遅れ

顧客視点の欠如

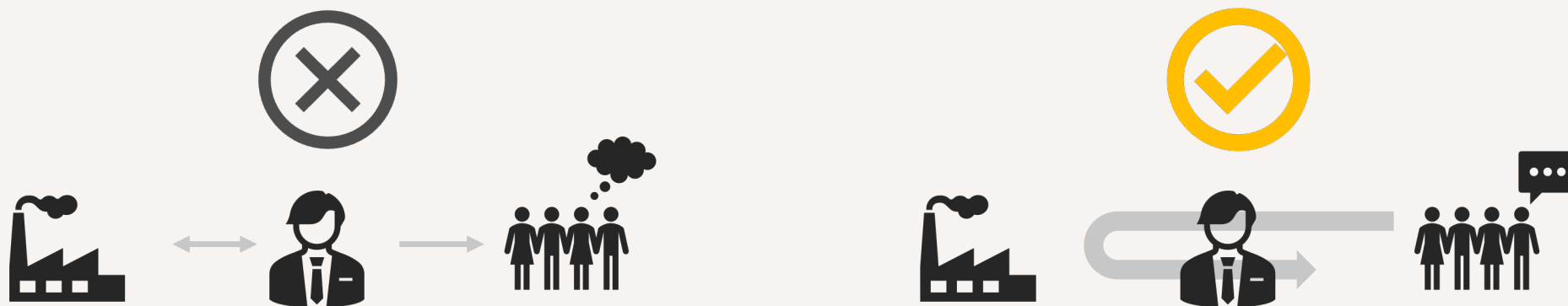
**現場力の強さが 部分最適 を生み
価値創造プロセス全体のデジタル化を阻害している**

人材不足と技術継承

人材育成の遅れ

解決策：製販連携というアプローチ

製販連携の目的と本質



製造と販売を一体化させ、お客様の声を素早く製造現場に届け、
高付加価値製品製造により業績向上させること

解決策：製販連携というアプローチ

なぜ、今製販連携が製造業に求められるのか

顧客視点の欠如

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足

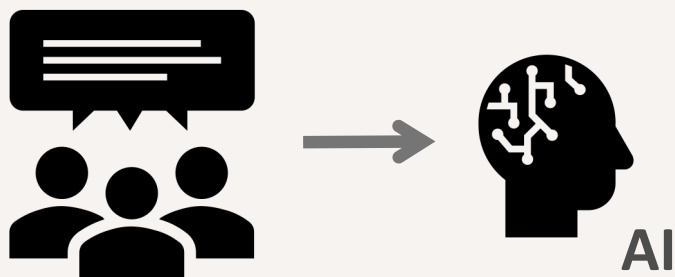
人材育成の遅れ

解決策

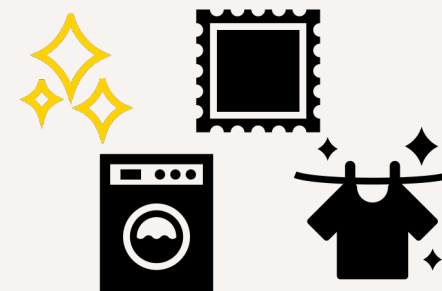


解決策：製販連携というアプローチ

製販連携がもたらす優位性



顧客の声の迅速な反映と市場投入
(そして蓄積)



高付加価値製品の製造
(= 高利益率製品)



売上 / 利益率UPによる業績向上

製販連携におけるkintoneの有効性

なぜ製販連携に kintone が有効なのか？

情報共有の仕組み不足

顧客視点の欠如

変化への対応力不足

人材育成の遅れ

kintone

データを蓄積し
情報共有を目的としている

kintone

コミュニケーションを
前提としている

kintone

ノーコードで
使いながら改善&拡張が基本



kintone 導入実績

ご利用企業 **38,000** 社以上



※2024年5月末 時点

— kintone とは

ノーコードで 欲しいシステムを 自由に作ろう！

をコンセプトにした“クラウドサービス”です。

顧客管理

フォーム 一覧 グラフ

フォームを保存

ラベル 文字列 (1行) リッチエディター 文字列 (複数行) 数値 計算 ラジオボタン チェックボックス 複数選択 ドロップダウン 日付 時刻 日時 添付ファイル リンク ユーザー選択 組織選択 グループ選択 関連レコード一覧 ルックアップ スペース 罫線 グループ テーブル

顧客No. 顧客フラグ

☐ 既存客

ドロップダウン

会社名

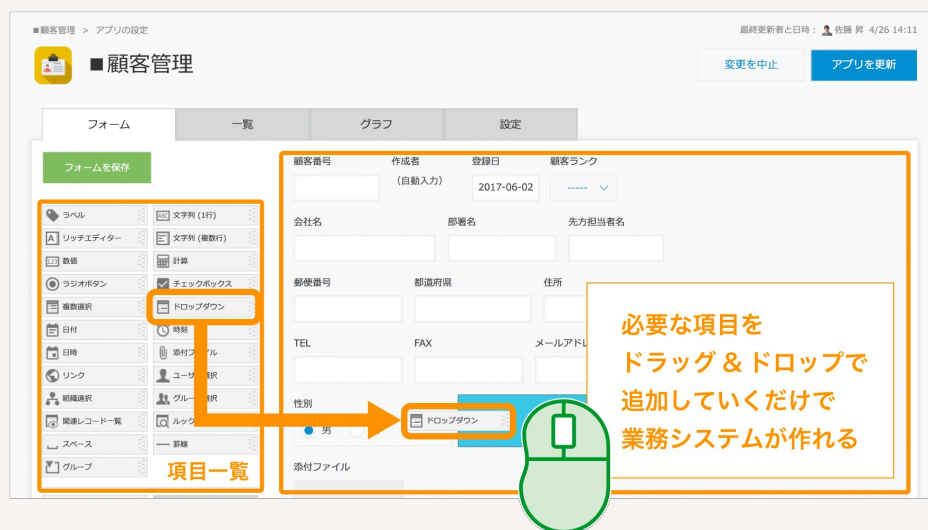
会社名

電話番号

URL

「ノーコード」＝コードを書かずにアプリケーションを開発できる

非IT人材でも、かんたん・スピーディに業務システムを作成できる



“現場の人が主体の業務改善”を可能に！

kintone の基本機能

3つの機能の組み合わせで、多様な業務システムを実現できる

データベース



データの蓄積と分析ができる

プロセス管理



申請や承認、進捗管理ができる

コミュニケーション



データに紐づいた
コミュニケーションがとれる

その他にも...

変更履歴、アクセス権の設定、リマインダー通知、マルチデバイス対応 など

kintone の拡張性

kintone

基本機能

マウス操作で簡単に作成/設定できる

- ・一覧画面
- ・登録画面
- ・プロセス管理
(ワークフロー)
- ・通知
- ・アクセス権



プラグイン

追加の要件に合わせて簡単に機能拡張できる

個別開発

複雑な処理の実装や、基幹システムとの連携など、個別のニーズに応じてカスタマイズできる

機能拡張

直感的開発 + 拡張開発のアジャイル開発で、
「**企業個別のニーズに応えられる**」また、「**使いながら改修し、進化させていける**」

— kintone の豊富なプラグイン

全300 以上のプラグイン。業務に必要な機能だけを選択し拡張可能。

※一部抜粋

タブ表示	帳票出力・見積作成	FAX連携	手書き対応	音声議事録AI
既読チェック	Webフォーム作成 連携	プログラム作成	バーコード	AIOCR
データ連携	Webページ マイページ作成	システム連携・iPaaS	シングルサインオン	タイムスタンプ
押印	データ加工・EAI	Kintone 強化セット	ワークフロー強化	その他機能 <ul style="list-style-type: none">・条件書式・自動採番・検索拡張・レコード更新・サブレコード集計・表示切り替え絞り込み・ルックアップ関連 などなど・・・
画像データチェック	Excel表示	カレンダー表示	地図表示	
販売管理	BI・ダッシュボード	ガントチャート表示	アクセスログ出力	
名刺管理	メール配信	カンバン表示	打刻システム	
一括ファイルDL	SMS送信	データバックアップ	入金管理	

kintone の豊富な連携先

国産システムでは“トップクラス” さまざまなツールと連携ができます。

※一部抜粋

● Google・Microsoft365



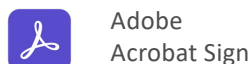
● チャットツール



● AI



● 電子契約サービス



● 名刺管理



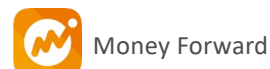
● CTI



● メール・MA



● 会計システム



● iPaaS



デモンストレーション (サンプルアプリ)

kintone 活用が導く製販連携

データベース & コミュニケーションが製販連携を支える肝



kintone 活用が導く製販連携

データベース & コミュニケーションが製販連携を支える肝 + 運用しながらカイゼン



kintone が実現する製販連携の具体的なイメージ

営業 – 製造 案件情報の即時共有



スグル食品

【業務内容】
魚介加工品の製造・販売など

【利用用途】
案件管理・売上管理・受発注管理・
日報報告書・部署間での情報共有



<https://kintone-sol.cybozu.co.jp/cases/suguru.html>



株式会社北斗型枠製作所様

業種：製造業
部署：全社
利用用途：案件管理／業務基盤
使用製品：krewData



<https://krew.mescius.jp/case/hokutokatawaku.htm>

製造部門の進捗/負荷管理 の見える化




クラボウインターナショナル

【業務内容】
海外でのアパレル生産と輸入

【利用用途】
バングラデシュでのアパレル生産管理




<https://kintone-sol.cybozu.co.jp/cases/kurabo-inter.html>



株式会社イエムラ

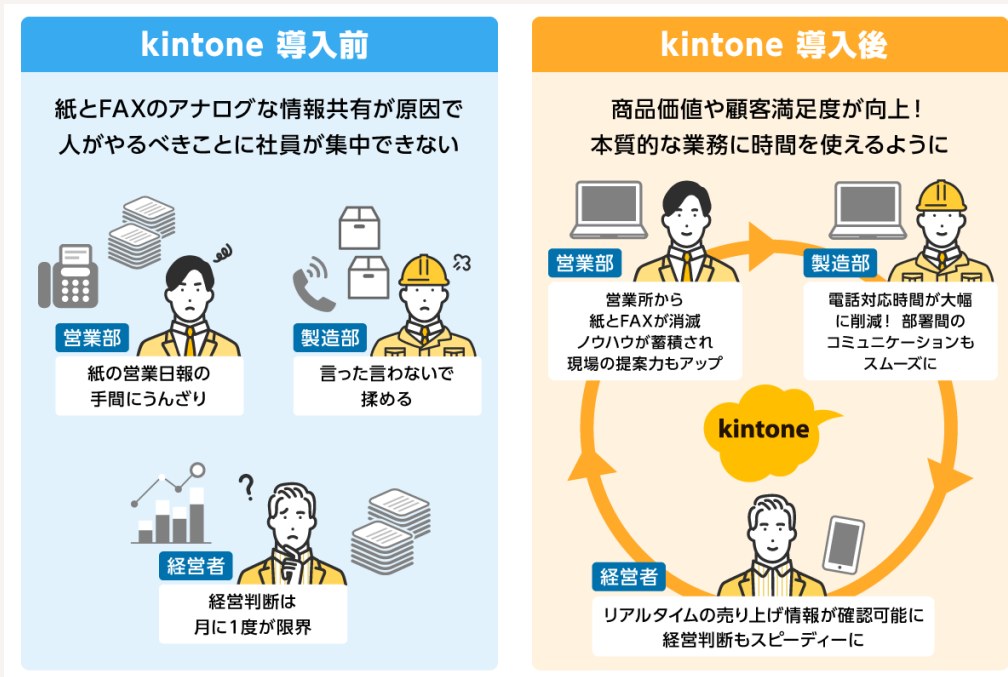
【業務内容】
金属製品製造業

【利用用途】
顧客管理、案件管理、生産進捗管理、売上管理



<https://kintone-sol.cybozu.co.jp/cases/iemura.html>

kintone 製販連携活用事例：スグル食品 様



営業所からFAXがなくなり 経営判断もスピーディーに

利用用途

- 案件管理
- 売上管理
- 受発注管理
- 日報報告書
- 部署間での情報共有

スグル食品

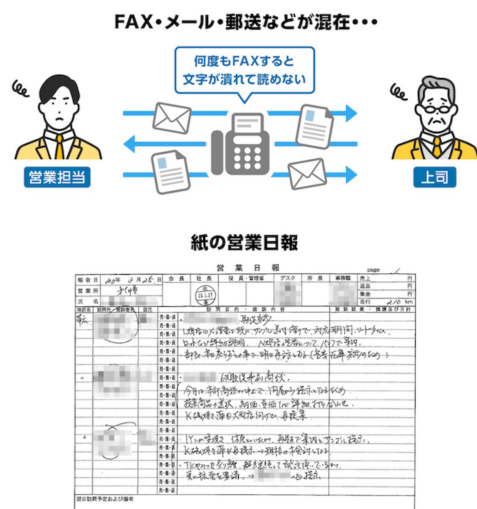
魚介加工品の製造・販売など

<https://kintone-sol.cybozu.co.jp/cases/suguru.html>

kintone 製販連携活用事例：スグル食品 様

まずは紙の営業日報から

Before



運用:手書きの日報を FAX送信して確認

- ・文字潰れる/読みづらい
- ・内容確認のために電話やメールの手間
- ・ファイリングする手間
- ・紛失のリスク
- ・検索や集計もしづらい

After

日報

アプリ: 日報 | 絞り込み | レコード: 106 | 106店舗 | 158日 | 19店舗 | 38店舗 | 9月3日 ~ ...

日報保存

AL | 店舗 | 報告日 | 作成者

2022-08-02 | 1 | 1 | 1 | 1

情報先 (一次店) | 二次店・直送先

担当店名 | 報告内容

提出見稿等

【リマインド】 提案の取り取り日

得意先登録準備申請書 | 入出庫伝票 | 受注直送伝票 | 新規採用特売情報 | 市場調査

情報先過去日報

報告日	担当店名	報告内容
2022-08-29	106店舗	106店舗リニューアル 応援。 秋葉子売り場移動 商品店着 9月4日
2022-08-18	106店舗	60gゆれいか味天 ¥198 (税込) 定番導入分 度し替えの件。9月3日土曜日よ
2022-08-05	106店舗	新店舗応援 (寺口東井店) する。
2022-07-26	106店舗	得意先登録準備ネットスーパー採用の件。ゆれいか味天60g 純売 → 115gソフ
2022-07-25	106店舗	得意先登録準備ネットスーパー採用の件。ゆれいか味天60g 純売 → 115gソフ

「日報アプリ」

- ・誰でも他人の日報を閲覧できるため、紙の日報の回覧は不要に
- ・FAXで文字が潰れて読めなくなることもなくなった

→電子化により営業所から**FAX自体が消滅**

→**成功事例を共有し合う**文化が育ち、営業部全体の**提案の質が向上**

kintone 活用が導く 製販連携 × AI

データベース & コミュニケーションが 製販連携を支える



【営業】SFA検索サポート

SFAから参考になる情報を見つけます

山田電機の案件状況

商品Bの失注案件と理由

最近のお客様の課題のトレンドを教えてください

まとめ

顧客視点の欠如

情報共有の仕組み不足

変化への対応力不足

人材育成の遅れ

解決策



まとめ

顧客視点の欠如

解決策

~~現場力の強さが部分最適を生み
価値創造プロセス全体のデジタル化を阻害している~~

人材育成の遅れ

まとめ

顧客視点の欠如



解決策

製販連携のデジタル化が 価値創造プロセスと現場力を強化する

人材育成の遅れ



サポート・パートナー体制

-Support・Partner-

kintone構築方法

Kintoneの導入・運用についてをプロがサポートいたします。

自分たちで作る



はじめてkintone構築をする方々へさまざまな活用コンテンツ・サービスを用意しております。

プロと作る



サイボウズ公認のパートナー企業が運用相談から個別開発まで幅広く支援します。

プロと作る

kintoneパートナーと構築する方法として大きく3つあります。

伴走サービス



進め方

お客様の方針を踏まえてアドバイス・開発・教育支援などをおこないます。システム完成後も定期的なコミュニケーションをしながら改善サイクルを回しながら進めます。

費用感

月額/数万円～数十万円

こんな方におすすめ！

- 自分たちでも内製が出来るようにになりたい
- 社外のプロからアドバイスが欲しい

対面開発/定額開発



進め方

決められた時間・金額の中でkintone構築を進めます。対面で要望を反映しながら開発をするのでその場ですぐに画面を見ながら確認できます。

費用感

月額/数万円～数十万円

こんな方におすすめ！

- プロに構築を依頼したい
- スピード構築をしたい
- 定額だから予算を取りやすい

SI開発



進め方

通常のシステム開発を近く、要件定義をし開発、実装、テストの工程で進めます。kintoneをプラットフォームとし自社の運用に合わせた独自開発が可能です。

費用感

100万円～

こんな方におすすめ！

- 少し複雑な要件の構築したい
- kintoneを独自カスタマイズをしたい (JavaScript/CSS開発)
- APIを用いたシステム連携をしたい

kintoneの豊富なサポートコンテンツ

Kintoneを構築・運用・活用するためさまざまな活用コンテンツ・サービスでサポートします。

動画で学ぶkintone



動画で学ぶkintoneの6つのコンテンツ:

- 1. アプリテンプレートを活用してデータをグラフで可視化する
- 2. データをクロス集計して分析する
- 3. データ入力力を効率化して入力する
- 4. よく使う検索条件を保存して「絞り込み版」を作ってみよう
- 5. 「アクション機能」を使って、アプリのデータを他のアプリに連携しよう
- 6. プロセス管理の仕組みを理解しよう

無料のオンラインセミナー



kintone オンライン無料
スタートガイドセミナー

毎週開催 4ステップにぎゅっと凝縮！

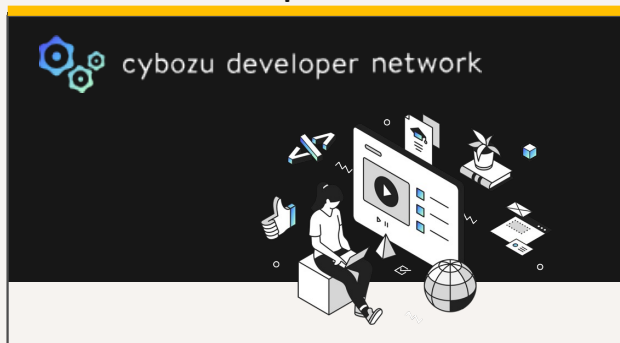
活用&浸透のコツを学べるコンテンツ



Hi! I am キントン!

kintoneの歩き方

設計・開発Tips・技術情報発信



cybozu developer network

全国6ヶ所 リアルユーザーズイベント



hive kintone
ユーザー同士でアイデアを共有しよう

kintoneの活用アイデアをユーザー同士で共有する
ライブイベント。過去100社以上の企業様が登壇

相談できるユーザーコミュニティ



“すごくなくてもいい”
キントンユーザーコミュニティ

キツコミ

Copyright © Cybozu, Inc.

kintone ユーザー向けのオンラインコミュニティ
ユーザーと運用方法や活用ノウハウをシェアしましょう！

料金プラン

¥0

初期費用は無料



1ユーザー単位
で契約できる



1ヶ月ごとに
契約更新できる

	スタンダードコース	ライトコース
価格	月額 1,800 円/ユーザー (年額21,600円/ユーザー)	月額 1,000 円/ユーザー (年額12,000円/ユーザー)
機能拡張	○	×
アプリ数	1,000 個	200 個
スペース数	500 個	100 個
ディスク容量	5GB × ユーザー数	
スマホアプリ	 	

※最低契約数：10ユーザー

※機能拡張（プラグイン、外部サービス連携）のご利用は別途料金が必要

※税別価格

ご導入までの流れ

STEP
01



kintone無料お試し30日申し込み

STEP
02



お試しアプリ構築 / パートナー選定

STEP
03



契約申し込み

STEP
04



アプリ構築 / 本運用開始



本セミナー参加後のおすすめ



【自信なし】
パートナーと個別相談する



【自信あり】
お試し申込

kintone お試し



すべて ニュース 画像 ショッピング 地図 動画 ショート動画 もっと見る



Kintone

<https://kintone.cybozu.co.jp/trial>

30日間無料お試し | サイボウズの業務改善プラットフォーム

kintone. お試し申し込み. チームで30日間 kintone を無料でお使いいただけます。試用期間終了後、自動で有償利用に移行することはありません。

お試し申し込み

チームで30日間 kintone を無料でお使いいただけます。
試用期間終了後、自動で有償利用に移行することはありません。

会社名を入力してください*

会社名に所属していない方はお名前を入力してください

例: サイボウズ株式会社

次に進む

 **Thank You.**

問い合わせ

サイボウズ株式会社
営業本部 リージョナル第一営業部
東北営業G 島谷昇孝

✉ tohoku-cy@cybozu.co.jp